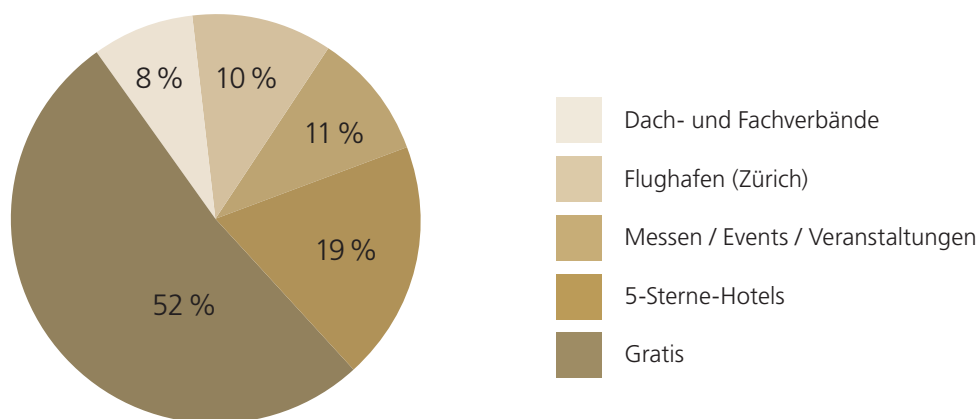


Auflage & Erscheinung

Auflage: Grossauflage, variabel

Ausgaben	Erscheinung	Laufzeit	Inserateschluss
Nr. 01/21	Januar	25.1.21 – 5.3.21	15.1.21
Nr. 02/21	März	8.3.21 – 16.4.21	26.2.21
Nr. 03/21	April	19.4.21 – 21.5.21	9.4.21
Nr. 04/21	Mai	25.5.21 – 25.6.21	14.5.21
Nr. 05/21	Juni	28.6.21 – 6.8.21	18.6.21
Nr. 06/21	August	9.8.21 – 24.9.21	30.7.21
Nr. 07/21	September	27.9.21 – 5.11.21	17.9.21
Nr. 08/21	November	8.11.21 – 17.12.21	29.10.21
Nr. 01/22	Januar	20.12.21 – 19.2.22	10.12.21

Verteilung



Versand

Per Post, Personalisiert in der ganzen Deutschschweiz

Empfänger

Geschäftsleitung, Entscheidungsträger, Einkauf und Projektleitung, ganzer Bereich der Baubranche wie: Architekten, Bauämter, BBL Bundesamt für Bauten und Logistik, Generalunternehmungen, Immobilienverwaltungen, Ingenieure usw. Umwelt Arena Spreitenbach, die 250 grössten Firmen in der Deutschschweiz, Hotels ab 4 Sternen und Flughafen Kloten. Internetportale mit 100 000 Klicks pro Monat.

Messen

Swissbau, Swiss-Moto, Eigenheim-Messe, Giardina, IMMO Messe, ZUHAUSE Bern, Bauen + Wohnen, BEA Haus & Wohnen, LUGA, Arbeitssicherheit Schweiz, Powertage, Bauen und Modernisieren, Bau + Energie Messe, weitere Messen folgen, sind aber noch nicht bestätigt.

Themenschwerpunkte

01/21

- Baumaschinen, fit für die kommenden Aufgaben
- Energie-Heizen, kalkulierte Kosten
- Gartenbau, Vorbereitung für den Frühling
- Innenausbau mit neuer digitaler Technik
- Moderne Gestaltungen im Küchenbau
- Baustoff Recycling

02/21

- Die Baubranche im Wandel der Zeit
- Förderung für Wohneigentum
- Gartenbau heute
- Immobilien Schweiz: Die Zukunft hat begonnen
- Pools + Wellness

03/21

- Bodenbeläge: Mehr Varianten als man denkt
- Lüftungs- und Klimasystem heute
- Sicherheit am Arbeitsplatz
- Solarenergie für die Zukunft
- Metallbau

04/21

- Einbruchschutz, Sicherheit und Schutz in Abwesenheit
- Wohlfühloase Badezimmer
- Lichtelement, Beleuchtungssystem
- Sanierung, Altbauten modernisieren, zukunftsorientiert planen
- Gebäudehüllen, Ästhetik der Weg zum Alt-Neu

05/21

- Baugewerbe: Planung für die Zukunft
- Bauprojekte 2022: Was kommt auf uns zu
- Digitalisierung, Fluch oder Segen
- Gebäudetechnik, neue Systeme die man kennen sollte

06/21

- Energieeffizienz mit modernen Heizungssystemen
- Garagensysteme für Einfamilienhäuser
- Innenausbau, viel Auswahl an möglichen Materialien
- Wohneigentumsförderung 2022

07/21

- Architekten planen, Schönes mit dem Nützlichen zu bauen
- Brandschutz, Systeme rund um Sanierungen und Neubauten
- Mobilität im Baugewerbe, Wichtiger denn je
- Software, soll erleichtern nicht verkomplizieren

08/21

- Modernisierungen in den öffentlichen Bauten
- Energie, Systeme und Möglichkeiten für die Zukunft
- Lösungen bei Fenster und Türen mit Intelligenz
- Klimalösungen für grosse Räume
- 2022: Was bringt die Zukunft für das Baugewerbe

Die Schwerpunktthemen werden noch mit aktuellen Themen ergänzt. In jeder Ausgabe sind Anpassungen vorbehalten.

Masse & Preise & Datenanlieferung

Rabatte

3 Ausgaben	10 %
6 Ausgaben	17,5 %
8 Ausgaben	nach Absprache

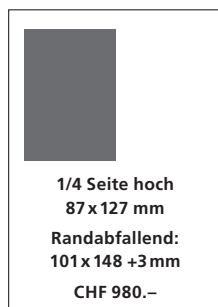
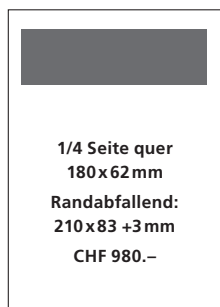
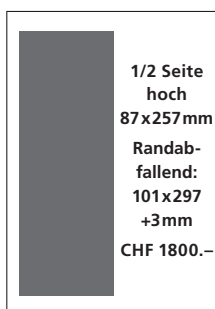
Beratungskommission 15 %

Rabatte sind nicht kumulierbar.

Spezialplatzierungen

1. Umschlagseite	210x228 mm +3 mm	CHF nach Absprache
2. Umschlagseite	210x297 mm +3 mm	CHF 3600.–
3. Umschlagseite	210x297 mm +3 mm	CHF 3600.–
4. Umschlagseite	210x297 mm +3 mm	CHF 3900.–

Alle Preise sind exkl. 7.7 % MwSt.



Digitale Daten bitte wie folgt liefern:

Inserate:	HighEnd PDF/X4
Bilder:	Auflösung 300dpi
Farbmodus:	CMYK (4-Farben-Druck)
Beschnitt:	3mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 6000 Zeichen
Text:	Word-Dokument